

LA CRISE DU CORONAVIRUS

LIÈGE/BASSE-MEUSE



COMMERCE/CRIS D'ALARME

Sans Horeca, rien ne va

Les commerces ne reprennent pas car il n'y a pas cet achat plaisir ponctué par un café ou un repas

Les commerçants liégeois viennent à la rescousse du secteur Horeca. Ils réclament la réouverture la plus rapide possible des cafés et des restaurants car, sans eux, leurs commerces ne parviennent pas à redémarrer vraiment.

« On a redémarré depuis deux semaines, raconte Sylvie qui travaille dans une boutique de vêtements du Carré, et les clients ne viennent toujours qu'au comptegouttes. Et on les comprend. Non seulement ils doivent respecter un luxe de précautions pour essayer des vêtements, mais en plus ils ne peuvent même pas ponctuer leurs achats par un petit café sur une terrasse ou un repas à midi dans un restaurant. Où est l'achat-plaisir là-dedans? », interroge-t-elle.

Et le constat est le même dans toutes les boutiques du centre-ville comme les maroquineriers, les bijouteries ou les articles de cadeaux qui ne sont pas des achats essentiels comme ceux du secteur alimentaire.

« C'est tout à fait vrai, reprend Jean-Luc Vasseur, le président de l'asbl Commerce liégeois, et on

l'avait déjà remarqué dans les cinq jours de mars entre la fermeture de l'Horeca le 14 et la fermeture des commerces le 18. Il y avait déjà beaucoup moins de monde en ville. »

Pour lui, l'Horeca fait partie du



« Ça revient plus cher d'ouvrir que de rester fermé »

Jean-Luc Vasseur
Commerce liégeois

cœur même de la ville et « sans lui, les rues commerçantes sont toutes tristes. Et comme le non-alimentaire est bien souvent un achat plaisir et pas une obliga-

tion, les clients ne reviennent toujours pas en ville et préfèrent alors simplement commander sur internet. »

Sans compter que pour un commerce, ouvrir dans de telles conditions finit par lui coûter plus cher que de rester fermé. « Avec le personnel qui sort du chômage covid et les charges d'utilisation quotidienne pour quelques clients, ce n'est pas tenable. Il y en a même qui m'ont raconté qu'ils fermaient la lumière quand il n'y avait pas de clients dans le magasin pour économiser un peu... »

POUR ÊTRE PRÊT DE SUITE

La ville de Liège est bien sûr tenue de respecter à la lettre les recommandations du Centre National de Sécurité (CNS). Mais ce qui ne va pas empêcher le bourgmestre de réunir déjà les représentants des commerces et de l'Horeca « pour être prêts dès que le feu vert sera donné », explique Willy Demeyer.

« Bien conscient de la situation du secteur Horeca lui-même, mais aussi de son incidence indirecte sur les commerces, j'ai appelé le CNS mais il n'y a aucune



Ce mercredi à 13 heures, il y avait très peu de badauds en Vinâve d'Ile, privée de ses terrasses. © S.P.

dérogation possible avant la date déjà évoquée du 8 juin. Par contre, je vais organiser une réunion dès la semaine prochaine pour que tout soit bien organisé dès que le secteur Horeca pourra reprendre. »

Et il est grand temps car, selon les représentants du secteur, « près de 40% des entreprises de l'Horeca sont déjà en état de faillite virtuelle. Toutes celles présentant des fonds propres insuffisants ou négatifs.

Un moratoire sur les faillites a été instauré dans le pays jusqu'au 17 juin. Mais après cette date, tous les créanciers non-payés pourront la réclamer. Et on s'attend au pire... »

LUC GOCHEL

200061971202

SUDPRESSE ET CCI LIÈGE VERVIERS NAMUR PRÉSENTENT

BUSINESS RACE

LA RENCONTRE DES DIRIGEANTS

SUDPRESSE

Networking et activités virtuels
Le 26 mai à 18h30



BUSINESS RACE LIÈGE - VIRTUEL

Le 26 mai 2020, assistez à la première édition du Business Race version virtuelle ! La 3^e édition du Business Race est quelque peu chamboulée due aux circonstances actuelles, Sudpresse et la CCI Liège Verviers Namur ont donc décidé de se réinventer.

La Business Race, version virtuelle ?

18 dirigeants d'entreprise de la région de Liège seront invités à participer à 3 activités Networking depuis leur salon ! Répartis en sous-groupe, les participants disposent d'un temps consacré à un Workshop et d'un autre à un networking (20 min par workshop). L'objectif ? Obtenir des promesses de collaboration. Tout le monde aura l'occasion de se rencontrer !

À qui s'adresse la Business Race ?

DIRIGEANTS D'ENTREPRISE de Liège. Une seule personne par entreprise. Priorité aux membres de la CCI Liège Verviers Namur.

Au programme de ce 26 mai :

- Nomad Wine: « Dégustation de vins en live spécialement livrés chez vous »
- Belga: « Comment mener à bien une interview à distance ? »
- Activité Surprise

Les activités durent 20 minutes.

Programme :

18h30 > Accueil · 18h50 > Activité 1 · 19h15 > Activité 2 · 19h40 > Activité 3 · 20h > Networking et clôture de la soirée

Procédure :

- Inscription sur www.ccilvn.be
- Après votre inscription, mail de confirmation de notre part.
- 3-4 jours avant l'événement, livraison à votre domicile de 3 bouteilles de vin pour l'activité Nomad Wine.
- Le jour avant l'événement, vous recevrez le lien d'accès ZOOM ainsi que la liste des participants.
- Vous pourrez dès lors nous envoyer vos desideratas pour un networking privé avec un ou plusieurs participants (one-to-one).

Le programme de vidéoconférence utilisé est ZOOM

