

LIÈGE - CRISE SANITAIRE

« Commerce à vendre », le cri des commerçants

Une action coup de poing est lancée par tous les commerçants liégeois, via une campagne d'affichage sur les façades

Ils comptent se faire entendre... et se faire voir ! Dès ce mercredi, les commerçants liégeois - tous secteurs confondus - ont lancé une action via le placement d'affiches sur leurs façades. L'objectif : une réouverture pour la fin de semaine.

Certains ont peut-être pu apercevoir de leurs propres yeux des affiches « Commerce à vendre » sur déjà bon nombre de façades du centre-ville, tous secteurs confondus. D'autres ont décou-

sumé à placer des affiches sur les façades des commerces, boutiques, restos et autres cafés. « Cela ne se limite pas qu'au centre-ville mais bien à tous, à la périphérie également », insiste-t-il, « et tous secteurs confondus, pas même uniquement ceux qui sont fermés. Il faut aussi se montrer solidaires. On imprimera autant d'affiches qu'il le faut, il n'y a pas de limite ! »

Au travers de cette campagne, tous réclament leur réouverture pour la fin de la semaine. « Si l'on doit attendre la mi-décembre, c'est aberrant. Cela va



Tous les secteurs sont invités à participer ! © FB

créer un mouvement de foule et il vaut mieux espérer quelque chose de fluide, afin de permettre à tous l'application d'un respect strict des règles sanitaires. Sans compter qu'il y a déjà eu de nombreux avis et articles qui confirment bien que cela n'est pas via les commerces que la transmission s'opère. Et puis, si l'on passe Noël sans ouverture, c'est la fin. Certains ne savent plus subvenir à leurs besoins... Un droit passerelle, c'est déjà ça, mais quand on a un loyer mensuel de 5.000 euros, sans compter le reste des charges

et les factures qui tombent... Au-delà de l'emploi et de l'économie, il y a des familles derrière, des enfants », insiste encore Jean-Luc Vasseur.

Tout commerce intéressé à participer à cette action est invité à venir retirer une affiche au « Cappuccino 1971 » (rue des Croisiers 40 à Liège, à proximité de la place des Carmes). « Certaines ont déjà été placées ce mercredi, et aucune date de fin n'est prévue tant qu'il n'y aura pas eu de réouverture », a-t-il conclu. ●

EMILIE DEPOORTER



« C'est la catastrophe et si l'on passe Noël sans ouverture, c'est la fin »

Jean-Luc Vasseur

vert l'action via les réseaux sociaux... puisque le but est là : frapper fort, se faire entendre et sensibiliser à la situation qu'ils traversent.

C'est à la suite d'une réunion qui s'est tenue ce lundi que le Collectif Wallonie Horeca (#assiettes-vides), le CIMS, le Carré ASBL, Le Commerce Liégeois ASBL et plusieurs indépendants ont décidé de lancer une grande campagne de sensibilisation, dès ce mercre-



Au Cappuccino. © FB

di 25 novembre.

« Le message est là : c'est la catastrophe... et cela peut encore tourner au cauchemar », lance Jean-Luc Vasseur, président du Commerce Liégeois, s'adressant au nom de tous. « Les commerçants sont plus que déprimés, résignés et, s'ils perdent leur passion, c'est encore le plus terrible ! On ne sait plus à quel saint se vouer pour s'organiser, redémarrer... On est dans l'attente et on n'arrive pas à se projeter dans le futur, à prévoir l'avenir. Notamment parce qu'aucun message du gouvernement n'est clair et qu'on ne sait rien anticiper. » Concrètement, l'action ici se ré-



Dès ce mercredi. © FB

8 GB
20€/MOIS

Data Jump

APPELS & SMS ILLIMITÉS*

ÇA MET TOUT LE MONDE D'ACCORD !

BASE

*Conditions particulières pour votre Based on you - Data Jump : le crédit non consommé de votre abonnement sera reporté au mois suivant. Le mois suivant, vous consommerez d'abord le crédit non consommé du mois précédent. Le crédit non consommé ne peut être reporté que d'un mois. En cas de changement de plan tarifaire ou d'arrêt du contrat, le crédit reporté n'est pas pris en considération pour le décompte/remboursement au prorata. Le crédit reporté expire en cas de cession du contrat par le client. Les offres et les prix indiqués sont valables sous réserve de fautes (d'impression) matérielles, d'erreurs et/ou de modifications. Plus d'infos et conditions sur BASE.be. Telenet Group SA - 4 Lierssesteenweg, 2800 Malines - Numéro d'entreprise 462 925 669 - RPM Anvers, dép. Malines.